Orbis

École de géopolitique

Orbis conseil met la géopolitique au service des entreprises. Il est en effet capital d'anticiper les évolutions techniques et économiques et d'appliquer les principes de l'analyse géopolitique à la stratégie de l'entreprise.

Cela permet de s'adapter aux nouveaux environnements et aux nouveaux contextes dans le cadre de la guerre économique.

Orbis dispose de nombreux consultants, hommes de terrain et de recherche, professeurs d'université et intervenants régulier dans les médias.

Les formations d'Orbis entrent dans le cadre de la formation professionnelle.

La formation est réalisée en groupe ou de façon individualisée, selon les besoins.

Orbis Géopolitique
Former. Comprendre. Agir.

Former Orbis. École de géopolitique	Comprendre Orbis. Formation en géopolitique	Agir Orbis. Conseil en géopolitique
Formation continue pour professionnels et entreprises. Zones géographiques, cultures, enjeux du monde à venir, collectivités locales, etc.	Des partenaires internationaux pour rester au fait des changements d'enjeux. Aider les entreprises à rester à jour d'information et à s'adapter aux changements du monde.	Analyses des pays et des ressources (énergie, cyber, alimentation, etc.). Études et recherches universitaires appliquées au monde de l'entreprise. Trois chaires de recherche : Art, Religion, Entreprises.
➢ Des professeurs et des consultants experts dans leur domaine. ➢ Alliance de la pédagogie et de l'expertise.	➢ Publications régulières. ➢ Interventions dans les médias.	➢ Une présence médiatique pour participer au débat d'idées et à la prospective.

Nos formations CPF

Certaines formations proposées par Orbis sont éligibles au Compte Personnel de Formation et peuvent être financées par la formation professionnelle.

Elles entrent donc dans le budget alloué par les entreprises.

Exemples de formations

Découvrez les formations les plus demandées par les entreprises.

Des formations sur-mesure sont aussi proposées, pour répondre aux besoins de vos collaborateurs et de votre entreprise.

Le cyber dans l’entreprise

Le cyber dans l'entreprise

Objectifs

1/ Qu'est-ce que la révolution du cyber

Comprendre les transformations du monde du cyber et la façon dont cela révolutionne l'entreprise et le travail des collaborateurs.

Notions : Darknet, Gafa, Bitcoin, Blockchain, TOR.

Supports : Sites internet, textes de présentation, études de cas.

Implications pour l'entreprise : Présence du cyber dans l'entreprise. Les transformations à venir.

2/ Comment cette révolution va transformer l'entreprise.

Les gains de productivité. L'apparition de nouvelles machines et de nouvelles compétences. Destruction / création des métiers.

Notions : Dilemme de l'innovation. Création de valeurs.

Supports : Sites internet, histoire économique, études de cas.

Implications pour l'entreprise : Comment tirer partie de la révolution du cyber.

Le cyber dans l’entreprise

Objectifs

3/ Cyber et sécurité

Cyber guerres et cyber conflits, hackers, comment protéger son entreprise,

Notions : Réalité et contrainte de la guerre économique dans le cyber.

Supports : Études de cas.

Implications pour l’entreprise : Comprendre la guerre du cyber pour s’en prémunir.

4/ Protection et gestion des données

Prémunir ses collaborateurs contre le vol des données. Comprendre les enjeux de la guerre économique.

Notions : Propriété des données. Cryptographie. Sécurisation. Cybercriminalité.

Supports : Études de cas.

Implications pour l’entreprise : Adopter un comportement responsable face à la guerre économique et savoir protéger ses données.

Orbis
École de géopolitique

Management interculturel

Management interculturel

Objectifs

1/ Les islams. Naissance et diffusion d'une religion

Comprendre le contexte de la naissance de l'islam et les raisons de sa diffusions au Moyen-Orient. Diversité des islams.

Notions : Hégire. Mahomet. Fitna et djihad. Sunnisme et chiisme.

Supports : Textes des hadits et du coran.

Implications pour l'entreprise : Comprendre la culture des pays où interviennent les collaborateurs.

2/ L'islam aujourd'hui, diversité et fragmentation

Les différents types d'islam au Moyen-Orient. Quelles pratiques pour chacun d'entre eux.

Notions : Watan et ouma. Islam asiatique. Variété de l'islam.

Supports : Étude de textes, de cartes, d'œuvres d'art.

Implications pour l'entreprise : Comprendre la diversité et la variété des pays musulmans.

Management interculturel

Objectifs

3/ Djihadisme et islamisme

Naissance et origine de ces mouvements. Diffusion, conséquences contemporaines.

Notions : Wahabisme, salafisme, djihad.

Supports : Études de textes et de cas.

Implications pour l'entreprise : Distinguer l'islam de l'islamisme. Favoriser le management interculturel.

4/ Enjeux pratiques et sécuritaires

Comprendre la diversité culturelle pour en tirer le meilleur parti dans le management interculturel. Concilier exigence laïque et diversité culturelle.

Notions : Dialogue interculturel.

Supports : Études de cas.

Implications pour l'entreprise : Intégrer les salariés de cultures différentes. Concilier les valeurs de l'entreprise et les valeurs de l'islam.

Éthique et sécurité

Éthique et sécurité

Objectifs

1/ Fonder l’entreprise sur des valeurs éthiques

Notions : Lutte contre la corruption. Corruption publique. Responsabilité sociale de l’entreprise. Action éthique des salariés.

Supports : Études de cas. Analyse des caractères de l’éthique.

Implications pour l’entreprise : Fonder l’action de l’entreprise sur le respect du droit et de l’éthique.

2/ L’entreprise face à la corruption et à la criminalité

Notions : Attaque contre les entreprises. Espionnage industriel. Paradis fiscaux. Stratégie des mafias.

Supports : Étude de cas.

Implications pour l’entreprise : Comprendre le fonctionnement des mafias et les tentatives de corruption pour les éviter.

Orbis
École de géopolitique

Éthique et sécurité

Objectifs

3/ Vol des données et contrefaçon

Notions : Protéger son patrimoine intellectuel et limiter la contrefaçon.

Supports : Études de cas. Ce qu'en dit la loi.

Implications dans l'entreprise : Assurer sa sécurité juridique.

4/ Sécurisation du patrimoine matériel et immatériel

Notions : Sécuriser ses sources d'approvisionnement. Déjouer le jeu des mafias.

Supports : Études de cas.

Implications dans l'entreprise : Assurer la traçabilité de sa production et se prémunir contre les faussaires afin de sécuriser le patrimoine de l'entreprise.

Collectivités locales

Collectivités locales

Objectifs

1/ Le mille-feuille administratif : qui fait quoi

Comprendre comment fonctionnent les différentes collectivités locales en France.

Notions : Les évolutions juridiques récentes, Intercommunalité, démocratie locale.

Supports : Étude de textes. Études de cas.

Implications pour l'entreprise : Comprendre le fonctionnement des collectivités locales pour maitriser leurs enjeux et contraintes.

2/ L'externalisation des services locaux

Les enjeux de délégation de services publics pour les entreprises privées. Comment l'expliquer aux citoyens. Comment maintenir les exigences du service public.

Notions : Délégation de service public, communication politique, besoin des élus.

Supports : Étude de cas.

Implications pour l'entreprise : Comprendre quels sont les besoins des collectivités locales et des élus locaux afin de pouvoir éclairer sur des choix adaptés et réalistes.

Orbis
École de géopolitique

Collectivités locales

Objectifs

3/ Comment réussir un appel d'offre

Comment fonctionne une commission d'appel d'offres. Comment la réussir.

Notions : Règles juridiques à respecter. Déontologie. Conflits d'intérêts,

Supports : Études de textes et de cas.

Implications pour l'entreprise : Comprendre les spécificités juridiques de l'appel d'offres afin de pouvoir y répondre en respectant les règles obligatoires tout en s'adaptant au cahier des charges techniques.

4/ Cartographier les relais locaux

Comprendre l'environnement politique d'une collectivité locale pour repérer les alliés et travailler avec eux.

Notions : Poids politique. Rôle des associations. Conflictualité locale.

Supports : Études de cas. Outil de cartographie locale.

Implications pour l'entreprise : Comment adapter sa recherche d'information dans les sources ouvertes pour cartographier les alliés et les opposants d'une politique d'entreprise et les jeux d'influence.

Orbis
École de géopolitique

Prospective

Quel monde en 2030 ?

Objectifs

1/ Les mutations économiques du monde

Quelles évolutions économiques à l'horizon 2030 ? Quelle organisation du monde ?

Notions : Multipolarité. Transition économique. Innovation de rupture. Émergence de la Chine.

Supports : Études statistiques et cartes.

Implications pour l'entreprise : Comprendre les évolutions économiques afin de pouvoir les anticiper et, de ce fait, en tirer avantage.

2/ Guerres et conflictualités nouvelles

Guerre économique, guerre du droit, guerre pour l'énergie: quelles conséquences pour l'entreprise.

Notions : Extraterritorialité du droit. Guerre économique. Diplomatie d'entreprise.

Supports : Étude de cas.

Implications pour l'entreprise : Comprendre la conflictualité du monde et les enjeux de la diplomatie d'entreprise.

Orbis
École de géopolitique

Quel monde en 2030 ?

Objectifs

3/ Les nouvelles routes de la soie

Réorganisation des routes commerciales du monde. La révolution portuaire, la révolution des conteneurs.

Notions : Nouvelle route de la soie. Port multimodal. Collier de perles.

Supports : Études de cas.

Implications dans l'entreprise : Comprendre la réorganisation du monde autour des axes de communication. Comprendre la nouvelle carte du monde.

4/ IA et cyber

Comment l'intelligence artificielle et le cyber vont changer l'économie et l'entreprise.

Notions : Évolutions technologiques. Robots et éthique.

Supports : Études de cas.

Implications dans l'entreprise : Comment intégrer la révolution informatique et technologique dans l'entreprise.

Orbis
École de géopolitique

Chine et Asie

Chine et Asie

Objectifs

1/ Les fondements de la puissance chinoise

Sur quels éléments reposent la puissance économique de la Chine ?

Notions : Histoire récente de la Chine. Rôle de Deng Ziaoping. Ambitions chinoises.

Supports : Études statistiques et cartes.

Implications pour l'entreprise : Comprendre la place occupée par ce nouvel acteur fort de l'économie mondiale.

2/ La Chine à la conquête du monde ?

Notions : Espionnage industriel. Vol des données. Puissance des entreprises chinoises. Nouvelle route de la soie.

Supports : Étude de cas.

Implications pour l'entreprise : Comprendre comment la Chine exporte sa puissance à travers le monde.

Chine et Asie

Objectifs

3/ L’Inde et le Japon : des puissances méconnues

Notions : Fondement de la puissance indienne. Le poids économique du Japon.

Supports : Études de cas.

Implications dans l’entreprise : Comprendre le poids de ces pays dans l’économie mondiale. Comprendre leur culture et leurs spécificités.

4/ L’Asie : le continent méconnu de demain

Notions : Quelle place pour l’Asie dans le nouvel ordre du monde ? Déboucés commerciaux, accès à l’énergie.

Supports : Études de cas.

Implications dans l’entreprise : Comment anticiper la puissance à venir de l’Asie.

Guerre économique

Guerre économique

Objectifs

1/ La guerre économique : une réalité

Étude de cas de la GE subie par des entreprises. Connaître pour se prémunir.

Notions : Communication d'influence, espionnage industriel, déstabilisation.

Supports : Études de cas.

Implications pour l'entreprise : Comprendre comment s'opère la GE aujourd'hui.

2/ Usage des sources ouvertes

Notions : Trouve l'information en accès libre. Se prémunir contre les traces laissées sur le web.

Supports : Étude de cas et exercices.

Implications pour l'entreprise : Comprendre comment fonctionne le web et comment on peut être espionner légalement.

Guerre économique

Objectifs

3/ Communication d’influence

Notions : Communication de crise. Maîtrise des objets et des ressorts de la communication au service de son entreprise.

Supports : Études de cas et exercices.

Implications dans l’entreprise : Maîtriser la communication pour la mettre à son service.

4/ Droit, justice et extraterritorialité

Notions : Comment les entreprises sont soumises au droit international et au droit américain.

Supports : Études de cas.

Implications dans l’entreprise : Comment l’extraterritorialité pour se prémunir de ses méfaits.

En pratique

Nos formations CPF

Elles se déroulent sur **1, 2 ou 3 jours**. Chaque journée comprend 7 heures de formation. Elles sont éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF).

Elles peuvent être réalisées pour plusieurs entreprises ou en inter-entreprise (à partir de 10 stagiaires).

<u>Coût :</u>

1 journée (7h), 220€ / personne.

2 journées (14h), 440€ / personne.

3 journées (21h), 660€ / personne.

Nos formations CPF - Exemples

	Jour 1
Matin 9h-12h30	Aux origines de l'islam. Naissance de l'islam, expansion.
Après-midi 14h-17h30	Origines et fondements de l'islamisme

	Jour 1	Jour 2
Matin 9h-12h30	Aux origines de l'islam. Naissance de l'islam, expansion.	Origines et fondements de l'islamisme
Après-midi 14h-17h30	Les différentes pensées de l'islam : chiisme, sunnisme, autres	L'islam en Asie

	Jour 1	Jour 2	Jour 3
Matin 9h-12h30	Aux origines de l'islam. Naissance de l'islam, expansion.	Origines et fondements de l'islamisme	Instabilité de la bande sahélienne
Après-midi 14h-17h30	Les différentes pensées de l'islam : chiisme, sunnisme, autres	L'islam en Asie	Terrorisme et islamisme en Europe

Management interculturel. Mondes arabes et musulmans

Nos formations CPF - Exemples

	Jour 1
Matin 9h-12h30	Fonctionnement des marchés financiers.
Après-midi 14h-17h30	Crise de 2008 et futures crises financières.

	Jour 1	Jour 2
Matin 9h-12h30	Fonctionnement des marchés financiers.	La criminalité : la face sombre des marchés.
Après-midi 14h-17h30	Crise de 2008 et futures crises financières.	Les marchés émergents : mythes et réalités.

	Jour 1	Jour 2	Jour 3
Matin 9h-12h30	Fonctionnement des marchés financiers.	La criminalité : la face sombre des marchés.	Guerre économique: études de cas.
Après-midi 14h-17h30	Crise de 2008 et futures crises financières.	Les marchés émergents : mythes et réalités.	Cryptomonnaies et blockchain : quelles conséquences ?

Marchés financiers et économie mondiale

Nos formations CPF

Déroulé de la formation

Des documents pédagogiques sont remis avant la formation : 2 articles + 2 vidéos + un dossier de cartes et de données.

Des supports pédagogiques sont utilisés durant la formation : projection vidéo de cartes et de documents.

Un examen vient conclure la formation : QCM de 50 questions. Il faut obtenir au moins 55% de réponses justes.

Analyses régionales

Analyses régionales

Objectifs

Comprendre les pays où interviennent vos collaborateurs

Chaque pays a une culture et une histoire propre. Cela influence la façon de travailler et de voir le monde. Il est nécessaire de comprendre la culture de chaque pays, sa littérature, son histoire, ses spécificités, afin de répondre au mieux au besoin des clients et de ne pas faire de faute.

Interventions d’hommes de terrain et de spécialités

Nos consultants sont des hommes de terrain, qui se rendent régulièrement dans les pays concernés, qui en connaissent les subtilités, et qui savent faire preuve de pédagogie pour s’adapter à leur auditoire et former au mieux vos collaborateurs.

Veille régionale – Intelligence économique

Objectifs

Surveiller les évolutions d’un pays ou d’une zone

Que vous fassiez des affaires de façon régulière ou occasionnelle, vous avez besoin d’une veille précise sur un pays ou une aire régionale, afin d’anticiper les évolutions et de vous adapter. Nos consultants senior établissent cette veille, et vous fournissent des données mises à jour.

Aller à l’essentiel d’un pays

Chiffres économiques, évolutions politiques, prospective économique, étude des acteurs locaux et nationaux ; la veille en intelligence économique est essentielle pour se tenir à jour et s’adapter aux évolutions futures.

Sur-mesure

Sur-mesure

Objectifs

Votre entreprise est unique. Vos besoins et ceux de vos collaborateurs évoluent dans le temps.

C’est pourquoi Orbis Conseil définit avec vous le cadre de vos besoins et les solutions que nous pouvons vous apporter.

Nous prenons la mesure de vos besoins pour pouvoir préparer une formation pleinement adaptée à votre situation et répondant au mieux à la nécessité de vos collaborateurs.

Orbis
École de géopolitique

Sur-mesure

Déroulement

Lors de notre premier rendez-vous nous cherchons à comprendre l'histoire de votre entreprise, vos secteurs d'intervention, vos besoins.

Nous définissons ensuite le cadre et le contenu de notre intervention, en fonction des besoins, attentes et disponibilités de vos collaborateurs.

Nous définissons également les supports utilisés lors de l'intervention ainsi que les documents transmis aux participants.

Études et analyses

Études et analyses

Objectifs

Recherche

Mener des recherches sur un domaine particulier, assurer une veille stratégique sur une région, un pays, un thème.

Influence

Diffuser ses recherches dans les publications scientifiques et les médias grand public.

Études et analyses

Exemples

Exemples de thèmes : géopolitique du luxe ou d'un produit particulier. Géopolitique des déchets. Analyse d'un sujet à l'échelle locale et/ou internationale.

Nos études sont rendues sous forme de mémoire, avec cartes et iconographies. Un temps de présentation de l'étude auprès de ses commanditaires est inclus dans la formation.

Les entreprises bénéficient des trois chaires de recherche d'Orbis Géopolitique : Art, Religion et Entreprise & Géopolitique.

En pratique

Nos consultants

Docteurs de l’université, chercheurs, professeurs dans des établissements supérieurs, intervenants réguliers dans les entreprises et les médias.

Nos consultants sont des hommes de terrain, à jour d’informations, spécialisés dans le domaine de leurs interventions.

Ils publient régulièrement, dans des publications spécialisées et dans les médias grand public.

En plus de nos consultants, Orbis Géopolitique dispose d’un réseau de spécialistes extérieurs qui peuvent intervenir sur des missions spécifiques.

Approche budgétaire & Organisation

La facturation distingue la préparation de la formation, les frais administratifs et les réalisations.

Les frais d'hébergement, restauration et déplacement hors Île-de-France sont facturés en sus.

Formation professionnelle :

Une convention de formation ainsi qu'un programme de formation vous seront envoyés dès confirmation de notre intervention.

Les feuilles d'émargement et/ou attestation de présence sont fournies dans la semaine suivant chaque intervention.

Engagement qualité

Orbis s'engage formellement sur les points suivants :

Principe d’éthique : Orbis s’engage à respecter les principes d’éthique commercial et la confidentialité des missions qu’il réalise.

Principe de suivi : Le consultant désigné contractuellement pour une mission participe directement à sa réalisation. Il en assure la responsabilité effective et le suivi intégral. Il est l'interlocuteur normal et permanent du client.

Principe de compétence : Orbis s'engage à fournir à ses clients les compétences internes ou externes les plus adaptées aux missions demandées.

Virtute extendere vires

Étendre sa puissance par la vertu, en formant les cadres humains et intellectuels de demain.

Contact :

Jean-Baptiste Noé, Directeur d'Orbis. Conseil en géopolitique

conseil@orbis-geopolitique.fr

www.orbis-geopolitique.fr

Orbis

École de géopolitique

Orbis

École de géopolitique