

# Le marché

---

## Table des matières

I/ Le fonctionnement du marché .....	2
A/ Rôle du marché .....	2
B/ Principes de fonctionnement .....	2
C/ Les fondements de l'économie de marché .....	2
II/ L'Etat et le marché.....	3
A/ Rôle institutionnel .....	3
B/ Corriger le marché .....	3
C/ Assurer les biens publics.....	3
III/ L'ouverture des économies.....	3
A/ Une ouverture croissante des économies : la mondialisation.....	4
B/ Influence du taux de change.....	4
C/ Taux de change et compétitivité .....	4

## I/ Le fonctionnement du marché

### A/ Rôle du marché

Le marché est un lieu où s'échange un bien ou un service. Sur le marché interviennent les vendeurs et les acheteurs, mais aussi une série d'intermédiaires. 3 types de marchés : biens et services, travail, capital.

#### Biens et services :

Regroupent les biens matériels et immatériels qui peuvent être vendus.

#### Marché du travail :

Offres d'emploi par les employeurs et offres de travail par les demandeurs d'emplois. De cette rencontre naît la détermination du poste et du salaire.

#### Marché des capitaux :

Agents qui disposent d'une épargne disponible (capacité de financement) et agents qui souhaitent emprunter (besoin de financement).

## B/ Principes de fonctionnement

L'économie de marché est le système d'échange le plus répandu dans le monde. Elle repose sur les lois du marché, notamment la loi de l'offre et de la demande. Elle s'appuie sur la concurrence. Il peut y avoir une régulation par l'autorité publique.

La concurrence : rivalité entre des acteurs économiques. La concurrence permet l'efficacité de l'économie de marché. Liberté de produire, de vendre et d'acheter un produit librement par les acteurs du marché.

Non-respect de la concurrence : abus de position dominante, ententes entre intervenants, concurrence déloyale.

## C/ Les fondements de l'économie de marché

Les tribunaux et les réglementations permettent de réguler le marché et d'assurer la libre concurrence.

Dans un marché l'information est capitale. Celui qui la possède a un temps d'avance. La confiance est un autre élément fondamental du marché. La confiance permet de gagner beaucoup de temps et d'argent. Les échanges peuvent reposer sur un contrat. Il y a des garanties et la réputation des acteurs.

## II/ L'Etat et le marché

### A/ Rôle institutionnel

Assurer la bonne information. Etat intervient par la loi ou par des autorités de régulation. (AMF). Entreprise cotée en bourse doit donner des informations réelles sur ses résultats pour ne pas léser les épargnants > scandales financiers. (Madoff).

Protéger le consommateur : établir des normes, fixer des paramètres, veiller à la qualité des produits. Autorité de la concurrence en France.  
Répression des fraudes. AOC

### B/ Corriger le marché

Corriger la pollution, vérifier les usines et les exploitations agricoles. Etablir des quotas pour la pêche pour protéger les poissons.  
Faut-il laisser le marché libre, y-a-t-il une autorégulation ?

Externalité : désigne un acte de consommation ou de production d'un agent qui a un effet direct positif ou négatif sur la situation d'un autre agent.

Usine qui pollue : externalité négative.  
Paysan qui entretient les paysages : externalité positive.

L'Etat peut sanctionner les pollueurs ou inciter les activités bénéfiques qui ne rapportent pas assez, via des crédits d'impôts ou des subventions.

### C/ Assurer les biens publics

Bien public : biens, services ou ressources qui profitent à tous les consommateurs : eau, route, éclairage, signalétique routière etc.

Une entreprise peut-elle produire un bien dont on profite gratuitement ? Question des services publics, ou service au public : dans quel secteur l'Etat peut-il intervenir ?  
Poste, éducation, armée, routes etc.

## III/ L'ouverture des économies

## A/ Une ouverture croissante des économies : la mondialisation

Taux de croissance des échanges internationaux : 4% en 1970, 7% en 2010.  
Grande ouverture des pays et des échanges entre les pays.

Taux d'ouverture de l'économie : ratio de la production échangée sur la production totale. 25% au niveau mondial. En électronique : 50%, 1 bien sur 2 est produit pour l'échange.

Différence selon les pays : 22 pays assurent 75% du commerce mondial.  
Afrique reste à l'écart.

Tous les secteurs ne sont pas exposés de la même façon à la concurrence internationale.

Agriculture est protégée pour assurer la sécurité alimentaire.

Les tarifs douaniers permettent de protéger certains secteurs : chimie, textile, automobile.

Il y a des secteurs protégés : armée, transport, communication.

## B/ Influence du taux de change

Echanges en devises, souvent le dollar. Marché des changes : marché sur lequel s'effectuent les opérations d'achat et de vente de monnaies.

La volatilité des changes, c'est-à-dire les variations des cours, provoque des incertitudes quant aux exportations et aux importations, notamment sur le cours des matières premières.

## C/ Taux de change et compétitivité

Monnaie forte renchérit les exportations et favorise les importations. Mais les échanges ne dépendent pas que du prix, il y a aussi la qualité ou le goût.

**Etude de cas : les délocalisations, article Contrepoints.**