

Tableau de la France

L'administration peut, certaines fois, produire de bonnes choses. Tous les ans l'INSEE publie son *Tableau de l'économie française*, disponible sur son site [internet](#) qui est une mine d'information pour comprendre l'état du pays. Riche de près de 250 pages et de centaines de tableaux statistiques, ce document permet une compréhension fine de l'état du pays, au-delà des figures imposées. Nous allons nous limiter ici à l'étude de la partie consacrée au commerce de la France, avec une remarque préliminaire : si les données sont publiées en 2011 la plupart datent de 2009.

Une chute des échanges

La période 2008-2009 marque une chute spectaculaire des échanges entre la France et ses partenaires : -12.4% pour les exportations de biens et de services (le plus fort recul depuis 1957), -10.7% pour les importations de biens et de services (le plus fort recul depuis 1975).

Solde des échanges extérieurs (source : Insee, comptes nationaux, base 2000)

r = révisé

p = provisoire

<i>en milliards d'euros courants</i>		
	2008 (r)	2009 (p)
Échanges de biens	-53,7	-42,0
Échanges de services hors tourisme	1,0	-3,1
<i>dont : négoce international</i>	0,6	0,3
<i>transports</i>	-7,2	-7,1
<i>services aux entreprises</i>	-0,3	-2,3
<i>assurance</i>	-0,8	-0,8
<i>services financiers</i>	8,4	6,6
<i>services à la personne et services de santé</i>	0,3	0,1
Tourisme	9,4	8,0
Opérations de répartition	-9,2	-17,0
<i>dont : rémunération des salariés</i>	8,6	8,9
<i>impôts sur la production et les importations</i>	-5,1	-3,8
<i>subventions</i>	9,2	8,9
<i>intérêts</i>	-13,6	-11,0
<i>dividendes</i>	12,8	10,5
<i>autres revenus de la propriété</i>	7,5	2,2

en milliards d'euros courants

	2008 (r)	2009 (p)
<i>impôts courants sur le revenu et le patrimoine</i>	3,6	3,5
<i>cotisations et prestations sociales</i>	-7,9	-8,2
<i>coopération internationale courante</i>	-6,3	-7,1
<i>autres transferts courants</i>	-18,4	-21,2
<i>transferts en capital</i>	0,4	0,4
Acquisitions moins cessions d'actifs non financiers non produits	-0,2	0,0
Capacité de financement de la Nation	-52,6	-54,1

Exportations et importations par groupe de produits en 2009, en milliards d'euros

	Exportation	Importations	Solde
Agriculture, sylviculture et pêche	11,5	9,9	1.6
Industrie	331,6	387,9	-55.3
Industries agricoles et alimentaires	34,0	29,8	4.2
Biens de consommation	61,3	72,5	-11.2
Industrie automobile	33,9	39,2	-5.3
Biens d'équipement	88,7	82,3	6.3
Biens intermédiaires	97,6	107,4	-9.8
Énergie	16,1	56,7	-40.6
Services marchands	62,2	65,8	-3.6
Commerce	4,6	4,4	0.2
Transports	17,4	24,5	-7.1
Activités financières	9,4	3,6	5.8
Services aux entreprises	29,0	31,2	-2.2
Services aux particuliers	1,8	2,1	-0.3
Services administrés	0,8	0,2	0.6
Éducation, santé, action sociale	0,8	0,2	0.6
Correction CAF-FAB	///	-12,7	
Correction territoriale	33,5	25,5	
Total FAB-FAB	439,6	476,6	-37

Source : Insee ; comptes nationaux, base 2000.

Nous constatons que si l'agroalimentaire est toujours un des secteurs de pointe des exportations (+5.8 Mds), c'est toutefois un secteur qui a connu une diminution en 2009 (-16.7% en valeur). De même l'énergie, qui pèse fortement dans la balance commerciale (-40.6 Mds) et qui consacre le retour de la Russie, comme nous le verrons ultérieurement. L'industrie étant le secteur le plus déficitaire (-55.3 Mds).

Les échanges par nation

En 2009 les dix premiers clients de la France étaient les suivants :

1	Allemagne	55.5 Mds €
2	Italie	28.4
3	Espagne	27
4	Belgique	25.7
5	RU	24.5
6	EU	19.7
7	PB	13.8
8	Suisse	10.1
9	Chine	7.9
10	Pologne	5.2
	Total	217.8

Et les dix premiers fournisseurs :

1	Allemagne	71.5 Mds €
2	Belgique	32.6
3	Italie	31.6
4	Chine	29.9
5	EU	25.1
6	Espagne	25
7	RU	18.3
8	PB	16.7
9	Suisse	9.7
10	Russie	9.3
	Total	269.7

On constatera, peut-être avec surprise, que la Belgique est un partenaire commercial plus important que la Chine. C'est bien avec l'Europe que la France réalise l'essentiel de ses échanges, en dépit de la mondialisation grandissante le commerce reste une affaire entre Européens.

Poids dans les exportations pour les dix premiers clients

Europe	87.3%
Etats-Unis	9%
Chine	3.7%

Poids dans les importations pour les dix premiers clients

Europe	79.6%
Etats-Unis	9.3%
Chine	11%

Le commerce mondial de la France, selon l'aire géographique, donne les résultats suivants :

Exportations et importations de la France dans le monde en 2009, en milliards d'euros.

	Exportations	Importations	Solde
UE à 27	214 026.6	240 442.7	-26 416.1
Europe	238 277.8	274 661.4	-36 383.5
Afrique	23 262.7	20 050.9	3 211.9
Amérique	29 944.8	34 702.2	-4 757.4
Proche et Moyen Orient	13 675.8	6 581.7	7 094.1
Asie	33 245.7	57 774.6	-24 528.9
Reste du monde	2 627	6 537.9	-3 910.9
Total monde	341 033.8	400 308.6	-59 274.8

Ce qui, en pourcentage donne les valeurs suivantes :

Poids de l'aire géographique dans les exportations et les importations de la France, en 2009

	Exportations	Importations
Europe	69.8%	68.6%
Afrique	6.8%	5%
Amérique	8.8%	8.7%
Proche et Moyen Orient	4%	1.7%
Asie	9.8%	14.4%
Reste du monde	0.8%	1.6%
Total monde	100%	100%

Quoi que l'on fasse, l'Europe est bien le principal partenaire commercial de la France.

La place dans le commerce mondial

En suivant les études de l'OMC nous pouvons savoir quelle place occupe chaque pays dans le commerce mondial. Le tableau ci-dessous offre un récapitulatif pour les principaux pays. Les données sont celles de 2009.

Nom du pays	Part dans le commerce mondial, en %
Etats-Unis	8.7
Chine	9.9
Inde	1.3
Japon	4.8
Allemagne	9.2
France	4
Royaume-Uni	2.9
Brésil	1.3
Europe	41.2
Amérique du Nord	13.2
Amérique du Sud et Centrale	3.8
Asie	29.4
Moyen Orient	5.7
Afrique	3.2

Principaux pays exportateurs et importateurs de marchandises, 2009, source : OMC

Rang	Exportateur	Part, en %	Rang	Importateur	Part, en %
1	Chine	9.9	1	Etats-Unis	12.7
2	Allemagne	9.2	2	Chine	7.9
3	Etats-Unis	8.7	3	Allemagne	7.4
4	Japon	4.8	4	France	4.4
5	France	4	5	Japon	4.3
6	Pays-Bas	4	6	Royaume-Uni	3.8
7	Italie	3.2	7	Pays-Bas	3.5
8	Belgique	3	8	Italie	3.3
9	Corée du Sud	2.9	9	Belgique	2.8
10	Royaume-Uni	2.9	10	Canada	2.6

La France figure toujours dans les cinq premières puissances commerciales mondiales, ce qui témoigne de ses nombreux atouts.