

Les prix

Table des matières

I/ La détermination du prix	2
1/ Qu'est-ce qu'un prix ?	2
2/ Prix courants et prix constants	2
II/ La décision de l'agent face au prix	3
III/ Les prix et le marché	3
1/ Importance d'un marché concurrentiel	3
2/ Les limites à la toute puissance du marché.	3
3/ La loi de l'offre et de la demande	3

I/ La détermination du prix

1/ Qu'est-ce qu'un prix ?

Qu'est ce qu'un prix ? Comment les prix sont-ils fixés ?

Prix : la fixation d'un prix est le résultat de la confrontation d'une offre et d'une demande sur un marché. Une fois établi, le prix influence la décision des agents de produire ou d'acheter, d'investir ou d'épargner.

Phénomène qui fixe les prix : offre et demande.

Prix d'équilibre : équilibre entre l'offre et la demande.

Rôle des taxes dans les prix : essence.

Tableau des haricots.

Prix des objets : pourquoi un même objet a-t-il un prix différent ?

Réparation talon chaussure : Paris 15^e : 30€, Courbevoie : 20€

Prix marchés.

Lecteur MP3

iPod touch IV, 8 Go : 239€

Philips Vibe, 8 Go : 70€

Ecart : 169€

Le monopole : une société est seule en lice pour vendre un produit, peut imposer le prix qu'elle veut. La concurrence permet de faire baisser les prix et d'augmenter la qualité des produits. (Voir services publics, train, route, avion).

Problème des trusts et des ententes commerciales.

2 phénomènes contredisent cela : rôle de la productivité et l'effet ostentatoire (théorie de Veblen).

2/ Prix courants et prix constants

Expliquer.

II/ La décision de l'agent face au prix

Si le prix baisse on peut acheter, ou acheter plus.
Revenu disponible et pouvoir d'achat.

50€ Argent de poche Revenu disponible	1	CD	10 > 15
	1	Place cinéma	9
	1	livre	15
	Des	bonbons	6
		épargne	10
	Pouvoir d'achat		50
	Effet de substitution		

Combien de temps faut-il travailler pour acheter un produit ? Les prix augmentent-ils ? Pourquoi les prix baissent ?

Distinguer euro courant et euro constant.

Exercice : étude de l'évolution du prix des fruits et légumes + essence.

III/ Les prix et le marché

1/ Importance d'un marché concurrentiel

Pourquoi les monopoles causent des hausses de prix ? Rapport avec la qualité.
Promouvoir un droit favorable à l'économie de marché : droit du travail, normes, régulation.

2/ Les limites à la toute puissance du marché.

Certains marchés doivent être régulés : drogues, produits illicites. La morale interdit la vente de certains bien : esclavage.

3/ La loi de l'offre et de la demande

Chercher un équilibre des prix. Danger qu'il y a à fixer des prix : exemple des loyers.